



<b>Tema</b>	«Contro-slogan» per aiutarti a dire di no
<b>Tempo</b>	1 lezione (può anche essere esteso a 2 lezioni)
<b>Materie</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Etica, religioni, comunità</li><li>&gt; Economia, lavoro, economia domestica</li><li>&gt; Natura, essere umano, società</li></ul>
<b>Metodi</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Attività individuale</li><li>&gt; Attività in gruppi formati di sole allieve, di soli allievi</li><li>&gt; Discussione come consolidamento delle competenze</li><li>&gt; Esercizio per applicare le competenze nella quotidianità</li></ul>
<b>Impiego</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Unità didattica per trattare il tema «autodeterminazione e manipolazione» quando si viene invitati a bere alcol</li><li>&gt; Insegnamento in una materia specifica</li><li>&gt; Apprendimento in gruppi con allievi di varie età</li><li>&gt; Attività da proporre durante le giornate a progetto</li></ul>
<b>Materiale</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Pianificazione 2</li><li>&gt; Istruzioni e informazioni supplementari 3</li><li>&gt; Scheda di lavoro «Contro-slogan» 4</li><li>&gt; Scheda da proiettare e da fotocopiare «Esempi» 5</li><li>&gt; Esercizio per applicare le competenze 6</li></ul>



### Introduzione

- > La pubblicità dei prodotti di consumo su riviste, cartelloni, alla televisione, al cinema ecc. persegue un solo obiettivo: vendere. Lo fa con tentativi di persuasione mostrandoci ciò che dovremmo avere. La pubblicità fa nascere desideri che possono essere soddisfatti o colmati soltanto se acquistiamo un prodotto specifico. Inoltre i messaggi ci fanno credere che tramite l'averne possiamo soddisfare l'essere e conquistarci così la stima degli altri. I tentativi di persuasione dei coetanei che vogliono indurre per esempio a bere dell'alcol, sono simili. Spesso si tratta di riuscire a dire no con una buona battuta. Ma le buone battute spesso ci vengono in mente solo dopo. In base agli slogan della pubblicità si possono trovare contro-slogan azzeccati come risposta. L'unità didattica principale «Sicuro di sé e deciso» prende spunto dalle situazioni che i giovani vivono nella loro quotidianità, collegandole al tema della dipendenza.

### Competenze

- > Le scolare e gli scolari sanno che ci si può esercitare a dire di no, a valutare criticamente una situazione, a rispondere in maniera decisa.
- > Sono in grado di resistere e valutare criticamente gli inviti al consumo.
- > Sanno che le costanti richieste di consumare favoriscono la dipendenza.
- > Conoscono la differenza tra autodeterminazione e manipolazione in riferimento alle dipendenze.
- > Competenze specifiche secondo il Piano di studio 21: ERC.5.1.c, ERC.5.4.a–d, ERC.5.6.d, ELED.4.1.b, NEUS.1.2.f

### Preparazione

- > Compito a casa: portare almeno 2 o 3 pagine con slogan pubblicitari di riviste
- > Preparare anche alcuni annunci pubblicitari con chiari inviti al consumo e mostrare un esempio tipico quando date la consegna per i compiti a casa
- > Leggere le informazioni supplementari (pagina 3)
- > Fotocopiare la scheda di lavoro «Contro-slogan» (pagina 4), ev. fotocopiare anche la scheda da proiettare «Esempi» (pagina 5)
- > Preparare il materiale per realizzare un collage: forbici, colla, carta

### Svolgimento/Moduli

Input
  Attività di gruppo
  Gruppo classe

Tempo	Temi/Incarichi	Metodo/forma	Materiale/Suggerimenti
5'	Presentazione del tema e delle competenze	Breve introduzione	> p. 3
20'	Sviluppare e incollare contro-slogans	Piccoli gruppi dello stesso sesso	> p. 4 Carta, forbice, colla
10'	Votazione dei «top 2» contro-slogan	Valutare	Punti autocollanti
10'	Riflessione e valutazione	Discussione guidata	> p. 3
5'	Esercizio per applicare le competenze nella quotidianità	Domanda-risposta	> p. 6

**Input**

Spiegate in base a uno o più annunci esemplari, come attraverso gli slogan e le immagini si cerca di...

- ... evidenziare ciò che non si ha, ma si dovrebbe avere (bisogni indotti).
- ... trasmettere quali sono i vantaggi che si hanno grazie al consumo o al possesso di certi prodotti (promessa di un beneficio).
- ... chiarire in che cosa un determinato prodotto si distingue da un altro (vantaggio unico grazie all'acquisto).
- ... chi o che cosa tu potresti o dovresti essere se consumi un determinato prodotto (incentivi d'identificazione).
- ... rendere credibile ciò che è giusto e importante (formazione dell'opinione).

**Compito con competenze**

I giovani ricevono la scheda di lavoro «Contro-slogan» (pagina 4) ed eseguono il compito in piccoli gruppi dello stesso sesso (2 fino a 3 allievi per gruppo). Dapprima si leggono le competenze e attraverso una breve discussione nel gruppo ci si assicura che siano state capite da tutti.

I gruppi che terminano velocemente il compito possono sviluppare ulteriori contro-slogan in base ad un nuovo annuncio. Tenete dunque pronto un numero sufficiente di esercizi.

**Votazione dei due migliori «top 2» contro-slogan**

Ora vengono appesi tutti i collage. Fissare un foglio A5 vuoto sotto ogni annuncio e distribuire 2 punti autocollanti per allieva e allievo. Devono incollare i loro punti sotto gli annunci con i contro-slogan più azzeccati. Le due regole fondamentali sono:

- > Prima esaminare tranquillamente tutti gli slogan e poi distribuire i punti senza accordarsi tra di loro.
- > I punti non possono essere assegnati ai propri lavori.

In tal modo vengono votati i due migliori («top 2») contro-slogan. Per un po' di tempo potete lasciare appesi in aula tutti i collage o solo i più riusciti.

**Riflessione e valutazione**

Valutare i contro-slogan e discutere sull'attività appena svolta:

- > È stato semplice trovare argomenti contrari e creare uno slogan?
- > Ci sono delle differenze tra i lavori delle ragazze e quelli dei ragazzi? (p.es. scelta degli annunci e dei contro-slogan)
- > Se sì, come possono essere spiegate?

(Riferimento con il consumo d'alcol vedi «Esercizio per applicare le competenze nella quotidianità», pagina 6)



Scheda da fotocopiare

## «Contro-slogan»

### Competenze

Dapprima leggete le competenze. Queste ultime vi spiegano l'obiettivo dell'esercizio e vi aiutano a svolgere l'attività in maniera mirata e a trovare buone soluzioni.

- > Con la creazione di «contro-slogan» ci si esercita a dire di no, a valutare criticamente una situazione, a rispondere in maniera decisa agli inviti di bere alcol.
- > Si impara a dire no e a valutare criticamente gli inviti al consumo.
- > Si impara che le costanti richieste di consumare favoriscono la dipendenza.
- > Conoscete la differenza tra autodeterminazione e manipolazione in riferimento alle dipendenze. Decido da solo o lascio ad altri il diritto di scegliere per me (per. l'alcol).

### Compito

1. Tra gli annunci che avete portato sceglietene uno per il quale volete inventare un contro-slogan.
2. Quali contro-slogan vi vengono in mente? Annotateli tutti qui. Osservate che siano brevi e che rispondano allo slogan principale. Un contro-slogan può essere ironico, può provocare, far riflettere, far fare una brutta figura, essere spiritoso, sconvolgere ecc. Avete al massimo 15 min. di tempo.

&gt;

&gt;

&gt;

&gt;

&gt;

3. Ora scegliete il contro-slogan più azzecato e decidete in quale posto dell'annuncio lo volete piazzare. A seconda di dove lo piazzate potete ancora rafforzare il vostro messaggio (vedi esempi pagina 5). Scrivete il vostro contro-slogan su un pezzetto di carta e incollatelo sull'annuncio. Lo slogan principale deve rimanere visibile.

### Votazione dei 2 migliori «contro-slogan»

Quando tutti i lavori sono appesi in aula ricevete 2 punti autocollanti con i quali potete valutare i 2 migliori slogan degli altri gruppi.

Le regole sono:

- > Prima esaminare tranquillamente tutti gli slogan e poi assegnare i punti senza accordarvi tra di voi.
- > I punti non possono essere conferiti ai propri lavori.



Scheda da proiettare o da fotocopiare

2 varianti come esempio:





### **Esercizio per consolidare le competenze, applicandole nella quotidianità**

Ora i vostri allievi si sono «riscaldati» in merito a controargomenti riguardo a tentativi di persuasione. Comunicate che le risposte critiche agli inviti al consumo della pubblicità sono un buon allenamento per resistere ai tentativi di persuasione in generale (p. es. inviti al consumo d'alcol).

Alla fine chiedete di trovare dei «contro-slogan» risp. risposte azzeccate spontanee e orali a inviti al consumo d'alcol di coetanei:

- > **«La gran bevuta di sabato scorso è stata talmente divertente, eravamo tutti molto in forma. Sabato prossimo saremo di più. Verrai sicuramente anche tu, no? Il tuo amico Marco ha già detto che viene.»**
  
- > **«Anna\* ha inventato un nuovo super cocktail per la sua festa di compleanno – qualcosa con succo d'ananas, champagne e molta vodka. Deve essere buonissimo. Dopodomani canteremo «Tanti auguri», e potrai assaggiare la creazione di Anna. Tieni, lei mi ha dato un invito anche per te.»**
  
- > **«Fatta! Il fratello maggiore di Luca\* ha comprato per noi della forte birra irlandese – due pacchi da sei. Fa 4 lattine per ognuno di noi. Dice che se non ce la facciamo, siamo delle mezze cartucce. Allora, sei dei nostri?»**
  
- > **«Gol, gol, gol!!! Non è possibile – l'uno a zero nei supplementari! Guardati il replay. Dobbiamo festeggiarlo con una bevuta! Preparo subito un whisky cola extra grande con i cubetti di ghiaccio!»**

\* Se necessario cambiare i nomi. Osservare che non vengano usati nomi presenti nella classe.